

Cofinanciado por:



<b>Designação do projeto</b>	Internacionalização
<b>Código do projeto</b>	NORTE-02-0752-FEDER-025813
<b>Objetivo principal</b>	Aumento do nível de internacionalização
<b>Região de intervenção</b>	NORTE
<b>Entidade beneficiária</b>	NFI - Nouvelles Fermetures International, Lda

## Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O promotor propõe-se a efetuar investimentos na empresa munindo-a com tecnologia mais avançada, investindo constantemente no seu departamento de design, quer através de contratação de quadros técnicos quer pela aquisição de hardware e software específico, de modo a que seja possível a maior diversificação da sua gama de produtos, com diferentes funcionalidades, padrões e tamanhos, fator diferenciador face à concorrência. Prevê a aquisição de um conjunto de novos equipamentos e tecnologias produtivas de ponta, nomeadamente, associada à criação de sistemas integrados de gestão, orçamentação e encomendas, que proporcionará uma maior eficiência da produção, quer em termos de custos, como de qualidade, e conseqüentemente deter os meios para a penetração de novos mercados e reforçar a sua presença nos mercados atuais. Na estratégia do promotor a internacionalização é uma aposta contínua, promovendo e dinamizando a sua atividade comercial e de marketing com o intuito de reforçar a sua posição nos mercados externos, dando a conhecer os novos produtos a produzir, bem como os atuais de forma a criar um impacto positivo nos mercados. A NFI considera que existem fortes oportunidades de crescimento em determinados mercados, quer atuais quer novos, o que contribuirá para o desenvolvimento e sustentabilidade do seu negócio. Assim, a vocação da empresa sempre foi, e continuará a ser, direcionada para a exportação, promovendo agora e de forma mais audaz a sua dinamização. A aposta na verticalização da empresa e o alargamento e diversificação do portfólio de produtos produzidos e comercializados pelo promotor, implicam uma adequação da sua estrutura interna para responder a exigências que são os novos paradigmas da concorrência no setor, nomeadamente, rapidez na entrega, séries de produção mais reduzidas, níveis de qualidade do produto superiores e conseqüente necessidade de fluxo de informação, comunicação em tempo real com os agentes internos e externos à empresa, inovação constante e o compromisso da excelência a todos os níveis da sua estrutura organizacional. Assim, o promotor candidata-se aos projetos de qualificação e internacionalização, contemplando investimentos em ações que visam a adoção de novas ferramentas de marketing nomeadamente a realização de estudos de mercado, de ações de prospeção e promoção da empresa e dos seus produtos, a participação em feiras de renome internacional do setor, a adoção de sofisticadas ferramentas de marketing digital como um site atrativo e dinâmico, as plataformas de venda online, e todo o material promocional nos diversos formatos, promovendo desta forma a competitividade e diferenciação e sua capacidade de resposta no mercado global, permitindo a conquista de novos clientes e mercados bem como uma forte projeção e impacto da imagem da NFI nos mercados internacionais que potenciarão o crescimento e sucesso da promotora.